

“POR MEDIO DEL CUAL SE ADICIONA EL ACUERDO 100.02.01.305 DEL 23 DE NOVIEMBRE DE 2020 “POR MEDIO DEL CUAL SE FIJAN LOS DERECHOS PECUNIARIOS DE MATRÍCULA Y COMPLEMENTARIOS PARA LA VIGENCIA 2021 DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE””.

El Consejo Directivo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, en uso de sus facultades legales que le confiere la Ley 30 de 1992, el Acuerdo del Concejo Municipal No.168 del 2005 y el Acuerdo del Consejo Directivo 1-02-01-195 de 2014. Y

CONSIDERANDO

1. Que en el Acuerdo de Consejo Directivo No. 1-02-01-0195 del 10 de octubre de 2014 “Por medio del cual se expide el nuevo Estatuto General de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte” en su Artículo 26 literal r) establece como función del Consejo Directivo, fijar los valores de las matrículas y derechos complementarios para los estudiantes de pregrado y postgrado de la Institución.
2. Que mediante Acuerdo No. 1,0.02.01.292 del 04 de Diciembre de 2019 el Consejo Directivo aprobó la creación del Programa Académico Especialización en Mercadeo Deportivo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, conforme al estudio proyectado a cuatro años de la evolución de las cohortes por cada periodo desde el 2020-01 hasta el 2023-2, el cual permite establecer la tarifa de la matrícula de la Especialización en Mercadeo Deportivo, de seis (6) salarios mínimos legales vigentes, siendo para el año 2021 la cifra emitida por el Gobierno Nacional según Decreto 1785 de 2020 en novecientos ocho mil quinientos veintiséis pesos M/CTE (\$908.526), esto producto de un análisis de gastos y presupuesto institucional.
3. Que mediante resolución No 007056 del 23 de abril de 2021, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), otorgó Registro Calificado No 110159 para el programa académico en modalidad de Postgrado, Especialización en Mercadeo Deportivo.
4. Que mediante estudio de tendencia y benchmarking realizado por la Facultad de Ciencias económicas y de la Administración se encuentra pertinente ofrecer el programa de Postgrado en Mercadeo Deportivo teniendo en cuenta que a nivel especialización sigue siendo el único programa ofertado en el país. En dicho sentido se ha evidenciado el constante interés por egresados de la Institución, potenciales aspirantes de ligas, federaciones, clubes deportivos y ciudadanía en general.
5. Que, se hace necesario adicionar al Acuerdo 100.02.01.305 del 23 de noviembre de 2020 incorporando la tarifa pecuniaria de matrícula del programa académico

Especialización en Mercadeo Deportivo, con el fin de ampliar la oferta académica de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte para el periodo 2022-1.

6. Que, en sesión ordinaria del Consejo Directivo llevada a cabo el día 25 de octubre de 2021, se debatió y aprobó el presente Acuerdo.

Que, en mérito de lo anterior, se

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Adicionar al artículo primero del Acuerdo No 100.02.01.305 del 23 de noviembre de 2020 los derechos pecuniarios de matrícula prestados por la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE, para la vigencia 2021, de la siguiente manera:

Concepto	Tarifa 2021
Matrícula Esp. En Mercadeo Deportivo	\$ 5.451.156

ARTÍCULO SEGUNDO: Remitir copia del presente Acuerdo para lo de su trámite a La Vicerrectoría Financiera y a la Unidad de Admisiones y Registro Académico de La Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.

ARTÍCULO TERCERO: El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación en el Boletín Oficial de la Alcaldía de Santiago de Cali.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Santiago de Cali, a los veinticinco (25) días mes de octubre de dos mil veintiuno (2021)


LUZ MARINA CUELLAR SALAZAR
Presidenta


HÉCTOR FABIO MARTÍNEZ A.
Secretario

B/180 del 26-10-2021