

CONSEJO DIRECTIVO
ACUERDO No. 1,0.02.01.292
FECHA: 04 de Diciembre de 2019

**“Por medio del cual se aprueba la creación del Programa Académico
Especialización en Mercadeo Deportivo de la Institución Universitaria Escuela
Nacional del Deporte”**

El Consejo Directivo de la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE en uso de sus facultades legales y especialmente las contenidas en el artículo 26 del Estatuto General y,

CONSIDERANDO:

1. Que la Ley 30 de 1992, por la cual se organiza la Educación Superior en Colombia define en el artículo 28 el régimen especial de las universidades del Estado y de Institutos de Educación Superior que les permite organizar y desarrollar sus programas Académicos.
2. Que el Acuerdo No. 1-02-01-195 de octubre 10 de 2014, Estatuto General, determinó entre otras funciones del Consejo Directivo de la Escuela Nacional del Deporte, aprobar los planes de estudio previo concepto del Consejo Académico.
3. Que la Ley 1188 de 2008 regula el Registro calificado de programas de educación superior
4. Que el Decreto 1295 de 2010, compilado en el Capítulo 2, Título 3, Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015, *“Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación”* y reglamentó la Ley 1188 de 2008, desarrolló las condiciones de calidad y estableció el procedimiento que deben cumplir las instituciones para obtener, renovar, o modificar el registro calificado de los programas académicos de educación superior.
5. Que el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019, *“Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación”*, fue expedido por el Gobierno Nacional con el fin de promover de manera eficiente y eficaz la regionalización, equidad e inclusión, la internacionalización, la movilidad de estudiantes y profesores, es necesario establecer los mecanismos requeridos para la articulación y desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de las instituciones y fortalecer el sistema de aseguramiento de la calidad desde una perspectiva dinámica como lo es la educación superior.
6. Que el citado Decreto 1330 de 2019, se centra en la evaluación de capacidades y procesos de las instituciones y de los programas, así como el fortalecimiento e integración de resultados académicos incorporados a los resultados de aprendizaje de los estudiantes y de los avances en las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de las instituciones, de tal forma que evidencie la integralidad, diversidad y compromiso con la calidad.
7. Que el Consejo Directivo en Sesión Extraordinaria No. 1,0.01.01.409 del 26 de julio de 2019, estudió la Propuesta de aprobación del presente programa con la metodología y disposiciones normativas anteriores al Decreto 1330 de 2019, solicitando el ajuste para aprobación a las condiciones establecidas en el novel Decreto Nacional.
8. Que el presente programa Académico de Especialización en Mercadeo Deportivo se ajusta a las nuevas condiciones de efectividad y celeridad en los procesos de Registro Calificado contenidos en el Decreto 1330 de 2019, atendiendo las directrices del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.
9. Que mediante Acta No. 2,0.01.02.035 del 31 de octubre de 2019 del Consejo Académico. Se emitió concepto favorable sobre la creación del programa Especialización en Mercadeo Deportivo al cumplir los requisitos exigidos en la precitada ley.

CONSEJO DIRECTIVO
ACUERDO No. 1,0.02.01.292
FECHA: 04 de Diciembre de 2019

“Por medio del cual se aprueba la creación del Programa Académico Especialización en Mercadeo Deportivo de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte”

10. Que el Consejo Directivo en su reunión virtual del día 4 de diciembre de 2019, previa revisión y análisis de la última versión de la Propuesta de Creación del Programa Académico Especialización en Mercadeo Deportivo, encontró en total concordancia con las normas, disposiciones y necesidades académicas, socioeconómicas y formales y
11. Que en mérito de lo anterior,

ACUERDA

ARTÍCULO 1º. Aprobar la creación del Programa Académico Especialización en Mercadeo Deportivo con las siguientes características:

- Título a otorgar: Especialista en Mercadeo Deportivo
- Lugar de Oferta: Santiago de Cali- Valle del Cauca
- Área de conocimiento: Economía, Administración, Contaduría, y Afines.
- Núcleo básico de conocimiento: Administración
- Periodicidad de la admisión: Semestral
- Número de cupos solicitados para primer semestre: 80
- Programa adscrito a la facultad Ciencias económicas y de la Administración
- Modalidad: Presencial.

ARTÍCULO 2º. Aprobar la duración del Programa Académico Especialización en Mercadeo Deportivo en dos (2) semestres académicos.

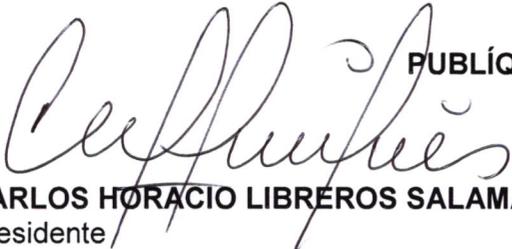
ARTÍCULO 3º. Aprobar el número total de créditos académicos del Programa Académico Especialización en Mercadeo Deportivo en veintiséis (26) créditos.

ARTÍCULO 4º. Autorizar al Rector de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte para que adelante el proceso tendiente a la obtención del Registro Calificado del nuevo programa ante el Ministerio de Educación Nacional.

ARTÍCULO 5º El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de publicación en el Boletín Oficial de la Alcaldía de Santiago de Cali

Dado en Santiago de Cali, a los cuatro (04) días del mes de Diciembre de dos mil diecinueve (2019)

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE


CARLOS HORACIO LIBREROS SALAMANCA
Presidente


HÉCTOR FABIO MARTÍNEZ A.
Secretario

*Manly Comdr
05-12-2019
BO# 795*